



BUKU LOGO

ORGANISASI KEMAHASISWAAN



Institut Teknologi dan Bisnis
WIDYA GAMA LUMAJANG
2022



YAYASAN PEMBINA PENDIDIKAN SEMERU
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

Kampus: Jl. Gatot Subroto No. 4 Telp./ Fax (0334) 881924 Lumajang, Jawa Timur (67352)
Email: info@itbwigalumajang.ac.id, Website: itbwigalumajang.ac.id.

KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG
Nomor : B/216/I/HK.00.00/2022

Tentang :
PENETAPAN PEDOMAN LAYANAN KESEHATAN TAHUN 2022
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG

REKTOR INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS WIDYA GAMA LUMAJANG

Menimbang

- : 1. Bahwa dalam rangka memberikan pedoman bagi seluruh pelaksanaan kegiatan di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang sekaligus sebagai bentuk kegiatan pelayanan kesehatan bagi seluruh sivitas akademika, maka perlu adanya penetapan terkait pedoman tersebut;
2. Bahwa sehubungan dengan maksud pada butir 1 diatas, maka perlu diterbitkan Keputusan Rektor tentang Penetapan Pedoman Layanan Kesehatan Tahun 2022 Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.

Mengingat

- : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 155/O/1998 tentang Pedoman Umum Organisasi Kemahasiswaan di Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8. Statuta Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.



YAYASAN PEMBINA PENDIDIKAN SEMERU
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

Kampus: Jl. Gatot Subroto No. 4 Telp./ Fax (0334) 881924 Lumajang, Jawa Timur (67352)
Email: info@itbwigalumajang.ac.id, Website: itbwigalumajang.ac.id.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan :
Pertama : Menetapkan Pedoman Layanan Kesehatan Tahun 2022 Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- Kedua : Pedoman sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU digunakan sebagai acuan dalam kegiatan Layanan Kesehatan di lingkungan di Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Ketiga : Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Lumajang
Pada Tanggal : 29 Juni 2022

Rektor,

Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M.
NIPY 07350802010

TIM PENYUSUN

Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M.

Rektor

Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak., CA., CfrA

Wakil Rektor Bidang Akademik

Dra. Mimin Yatminiwati, M.M.

Wakil Rektor Bidang Keuangan, SDM dan Umum

Moh. Hudi Setyobakti, S.E., M.M.

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama

Rafni Setiyawan, S.M

Staf Kemahasiswaan

Muhammad Riski Ramaduta, S.M

Staf Kemahasiswaan

DAFTAR ISI

Tim Penyusun	i
Daftar Isi	ii
1. Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Logo	2
2. Logo Organisasi Kemahasiswaan	
2.1. Dewan Perwakilan Mahasiswa	3
2.2. Badan Eksekutif Mahasiswa	4
2.3. Himpunan Mahasiswa Akuntansi	4
2.4. Himpunan Mahasiswa Manajemen	5
2.5. UKM Paduan Suara Mahasiswa	6
2.6. UKM Kesenian	6
2.7. UKM Pecinta Alam	7
2.8. UKM Kesehatan (Korp Suka Rela)	9
2.9. UKM Jurnalistik	9
2.10. UKM Kewirausahaan	10
2.11. UKM Kerohanian Islam	11
2.12. UKM Kelompok Studi Pasar Modal	12
2.13. UKM Pengembangan Bahasa	13
2.14. UKM Pengembangan Keilmuan	13
2.15. UKM Olahraga	14

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Logo atau tanda gambar (*picture mark*) merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. *Logotype* atau tanda kata (*word mark*) merupakan nama lembaga, perusahaan, atau produk, yang tampil dalam bentuk tulisan yang khusus untuk menggambarkan ciri khas secara komersial.

Pada prinsipnya, logo merupakan simbol yang mewakili sosok, wajah, atau eksistensi suatu lembaga organisasi, perusahaan atau produk dari sebuah perusahaan. Selain membangun citra perusahaan, logo juga sering kali dipergunakan untuk membangun spirit secara internal diantara komponen yang ada dalam perusahaan tersebut. Sebuah logo yang baik dan berhasil akan dapat menimbulkan sugesti yang kuat, membangun kepercayaan, rasa memiliki, dan menjaga image perusahaan pemilik logo itu. Selanjutnya, logo bahkan dapat menjalin kesatuan dan solidaritas diantara anggota keluarga besar suatu lembaga organisasi atau perusahaan itu yang akhirnya mampu meningkatkan prestasi dan meraih sukses demi kemajuan lembaga atau perusahaan.

Secara *visualisasi*, logo adalah suatu gambar. Gambar itu bisa berupa berbagai unsur bentuk dan warna. Oleh karena sifat dari apa yang diwakili oleh logo berbeda satu sama lain, seyogyanya logo itu memiliki bentuk yang berbeda pula. Penggunaan logo yang dikenal saat ini awalnya hanyalah sekedar berupa lambang, simbol, atau maskot yang merupakan identitas suatu kelompok, suku, bangsa, atau negara. Suku-suku bangsa di masa lalu sering menggunakan maskot binatang seperti beruang, burung, rajawali, dan kuda sebagai simbolik mereka.

Maskot-maskot tadi diambil dari apa saja yang dikagumi di sekeliling mereka. Pengertian logo secara bahasa adalah suatu huruf atau lambang (gambar) yang mengandung makna, terdiri atas satu kata atau lebih sebagai lambang atau nama perusahaan dan lain sebagainya. Suatu perusahaan, organisasi-organisasi, lembaga pendidikan, pemerintahan dan lain-lain

termasuk klub sepak bola pun, pasti membutuhkan sebuah simbol sebagai pengenalan yang dapat dengan mudah dikenal masyarakat. Logo merupakan elemen yang sangat penting untuk sebuah perusahaan atau badan-badan lainnya. Didalam logo-pun terdapat arti dan tujuan dari yang memakainya, baik dari warnanya, gambarnya, tulisannya maupun pembuatannya.

Logo bisa diibaratkan dengan wajah. Setiap orang bisa dengan mudah dikenali antara satu dengan yang lain hanya dengan melihat wajah. Begitu juga halnya dengan logo. Logo merupakan sebuah visi penyampaian citra positif melalui sebuah tampilan sederhana dalam bentuk simbol.

1.2. Tujuan dan manfaat Logo

Fungsi logo adalah sebagai alat pengidentifikasian yang dapat mewakili nilai-nilai yang telah dibentuk oleh entitas. Tujuan membuat logo adalah sebagai tanda visual pembeda antar entitas yang satu dengan entitas lainnya dan manfaatnya adalah sebagai alat pemasaran yang mencerminkan kualitas.

2. LOGO ORGANISASI KEMAHASISWAAN

Pengajuan logo Organisasi Kemahasiswaan adalah hasil musyawarah Organisasi yang sudah di rapatkan dan di usulkan oleh Ketua Ormawa kepada Rektor ITB Widya Gama Lumajang melalui Wakil Rektor III berdasarkan surat yang diajukan maka akan dilakukan pembahasan pada tingkat Pimpinan, jika disetujui maka akan diterbitkan Surat Keputusan (SK), dan jika tidak disetujui maka tetap menggunakan logo Organisasi yang lama.

2.1. DEWAN PERWAKILAN MAHASISWA

a. Logo Dewan Perwakilan Mahasiswa



b. Arti Logo

1. Lingkaran luar persegi lima melambangkan ideologi Negara Indonesia yakni Pancasila.
2. Warna dasar putih melambangkan karakter bersih suci dan kebebasan.
3. Gambar petak sawah, padi kapas dan tembakau menunjukkan ciri khas kabupaten Lumajang yang merupakan daerah agraris.
4. Tulisan DPM dan Dewan Perwakilan Mahasiswa berwarna hitam pekat bermakna bahwa organisasi ini berkarakter tegas, kuat, dan berwibawa.

2.2. BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA

a. Logo Badan Esekutif Mahasiswa



b. Arti Logo

1. Lingkaran luar persegi lima melambangkan ideologi Negara Indonesia yakni Pancasila.
2. Warna dasar putih melambangkan karakter bersih suci dan kebebasan.
3. Gambar petak sawah, padi kapas dan tembakau menunjukkan ciri khas kabupaten Lumajang yang merupakan daerah agraris.
4. Tulisan BEM dan Badan Eksekutif Mahasiswa berwarna hitam pekat bermakna bahwa organisasi ini berkarakter tegas, kuat, dan berwibawa.

2.3. HIMPUNAN MAHASISWA AKUNTANSI

a. Logo Himpunan Mahasiswa Akuntansi



b. Arti Logo

1. Makna logo sayap melambangkan bahwa HMJ Akuntansi selalu berjaya dan selalu terbang rendah menaungi anggotanya yaitu mahasiswa Akuntansi.
2. Logo pensil dan buku melambangkan bahwa HMJ Akuntansi akan selalu berkarya berinovasi untuk masa depan HMJ-AK dan ITB Widya Gama Lumajang

2.4. HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN

a. Logo Himpunan Mahasiswa Manajemen



b. Arti Logo

1. Pita: ITB Widya Gama Lumajang adalah barometer sekaligus tumpuan Organisasi HMJ Manajemen
2. Perisai: Pertahanan sampai dipuncak tujuan
3. Garis tepi luar perisai: Filter
4. Garis tepi dalam perisai: Kemurnian mahasiswa/mahasiswi Manajemen ITB Widya Gama Lumajang dalam memperjuangkan, mempertahankan dan menjunjung tinggi nama baik HMJ Manajemen dan nama baik kampus
5. Padi dan Kapas: Kemakmuran
6. Tangan dan Bumi: Pengabdian kepada masyarakat
7. Kalung rantai: Kebersamaan, persaudaraan dan saling berpengaruh antar sesama anggota HMJ Manajemen
8. Sayap: Penggapaian cita-cita pada puncak setinggi-tingginya
9. Mahkota: Kebijaksanaan

2.5. UKM PADUAN SUARA

a. Logo UKM Paduan Suara Mahasiswa



b. Arti Logo

1. Lingkaran artinya kumpulan atau suatu organisasi.
2. Warna biru melambangkan ketenangan dan kerohanian.
3. Nada balok melambangkan nada dan keharmonisan lagu.
4. Lima tali melambangkan melodi sebuah lagu.
5. Kunci nada besar melambangkan musik atau suara.
6. Warna emas melambangkan kejayaan.
7. Tiga bintang melambangkan tri dharma perguruan tinggi

2.6. UKM KESENIAN

a. Logo UKM Seni



b. Arti Logo

1. Diatas logo MAHASEGA terdapat nama Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang yang mengartikan bahwa UKM seni Mahasega menjunjung nama kampus ITB Widya Gama Lumajang.
2. Sayap yang mengepak mengartikan UKM seni Mahasega akan selalu mengibarkan semangat keorganisasian yg tidak pernah memudar.
3. Bulu sayap yang berjumlah 13 melambangkan berdirinya ukm seni mahasega pada bulan November Tahun 2013.
4. Nama Mahasega dan gambar dalam PERISAI mengartikan lambang sebuah wadah dan pelindung ukm seni Mahasega dan kreatifitas seni mahasiswa ITB Wadya Gama Lumajang.
5. Gambar didalam perisai mengartikan jumlah bidang yg ada di dalam UKM Mahasega.
6. Gambar orang dance mengartikan bidang tari moderen dan tari tradisional.
7. Gambar gitar mengartikan bidang musik.
8. Gambar dua topeng mengartikan bidang teater.
9. Pita merah mengartikan lambang persatuan.
10. Nama Lumajang mengartikan berada di wilayah Kabupaten Lumajang.

2.7. UKM PECINTA ALAM

a. Logo UKM Pecinta Alam



b. Arti Logo

1. Lingkaran dalam berarti bahwa MAHAPASTIE berada di dalam naungan Badan Eksekutif Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang.
2. Lingkaran luar berarti bahwa MAHAPASTIE menjadi bagian lembaga semi otonom yang berada di lingkungan kampus ITB Widya Gama Lumajang.
3. Warna dasar oranye melambangkan bahwa organisasi pecinta alam ini selalu menerangi alam dengan menjaga dan melestarikannya.
4. Dua buah gunung berwarna biru berarti bahwa MAHAPSTIE berada di Kabupaten Lumajang yang mempunyai 2 gunung yaitu Gunung Semeru dan Gunung Lemongan.
5. Gelombang air melambangkan bahwa organisasi pecinta alam ini selalu fleksibel dengan situasi apapun dan di tempat apapun.
6. Awan putih yang mengelilingi gunung berarti bahwa kebersamaan anggota MAHAPASTIE dalam berorganisasi dengan visi dan misi yang sama.
7. Dua buah lingkaran luar dan dalam berarti bahwa MAHAPASTIE selalu aktif di dalam lingkungan kampus dan luar lingkungan kampus.
8. Dua buah telapak kaki berwarna hitam berarti bahwa MAHAPASTIE selalu meninggalkan jejak disetiap tempat yang sudah pernah didatangi
9. Tulisan MAHAPASTIE berwarna putih di dalam gambar gunung melambangkan bahwa organisasi pecinta alam ini selalu menjaga dan melestarikan alam.
10. Tulisan MAHASISWA PECINTA ALAM ITB WIDYA GAMA LUMAJANG diantara lingkaran luar dan dalam menjelaskan nama pecinta alam yang ada di dalam kampus ITB Widya Gama Lumajang.

2.8. UKM KESEHATAN (Korp Suka Rela)

a. Logo UKM Kesehatan



b. Arti Logo

1. Tulisan KORPS SUKARELA ITB Widya Gama Lumajang yang berbentuk lingkaran mengartikan bawah kami kami tidak memiliki ujung dan tidak akan terputus dalam menjalankan tugas sebagai seorang relawan.
2. Lambang kapas dan padi melambangkan sila ke lima, keadilan sosial bagi seluruh rakyat indonesia serta ciri khas Kabupaten Lumajang yang daerah agraris yang mencerminkan kesejahteraan.
3. Lambang tangan melambangkan kami akan mengulurkan tangan kami dalam membantu seseorang tanpa pamrih
4. Lambang darah melambangkan tranfusi darah.

2.9. UKM JURNALISTIK

a. Logo UKM Jurnalistik



b. Arti Logo

1. Tiga buah persegi bermakna prinsip dasar kewartawanan adalah Independen, Profesional dan Bermoral yang kokoh dan kuat.
2. Persegi berwarna kuning bermakna independensi yang akan optimis selalu dilaksanakan.
3. Persegi berwarna oranye bermakna kenyamanan dalam menjalankan tugas sebagai jurnalis dengan profesional
4. Persegi berwarna ungu bermakna semangat menciptakan pers yang bermoral yang akrab

2.10. UKM KEWIRAUSAHAAN

a. Logo UKM Kewirausahaan



b. Arti Logo

1. Bentuk lingkaran melambangkan keramahan, kekeluargaan dan persahabatan.
2. Warna dasar biru melambangkan keteguhan, pendirian dan kedamaian.
3. Bentuk bulan sabit merupakan simbol perbaharuan (dimana bulan selalu menampilkan wujud sabit saat bulan baru). Dalam hal ini bulan sabit memiliki makna bahwa UKM KWU akan selalu melakukan pembaharuan (dinamis) menuju kearah yang lebih baik.
4. Warna dasar lingkaran biru tua melambangkan keadaan dapat dipercaya dan tanggungjawab.

5. Tulisan dalam lingkaran UKM Kewirausahaan dan Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang menegaskan bahwa UKM KWU berada di ITB Widya Gama Lumajang
6. Huruf kapital yang terdapat di dalam logo lingkungan melambangkan formalitas dan wibawa dalam UKM KWU.
7. Dua roda gigi warna putih melambangkan bahwa UKM KWU selalu berproses dan berinovasi dalam menciptakan sebuah bisnis.
8. Bentuk tulisan IB melambangkan bahwa IB adalah Inkubasi Bisnis yang berarti proses pengembangan bisnis dalam periode tertentu yang pada umumnya jenis usahanya adalah usaha yang baru dan berada diskala kecil.
9. Warna dasar tulisan IB warna biru melambangkan hubungan profesionalitas , percaya diri, kecerdasan dan simbol kekuatan.

2.11. UKM KEROHANIAN ISLAM

a. Logo UKM Kerohanian Islam



b. Arti Logo

1. Gambar benteng segi lima melambangkan 5 rukun Islam :
2. Gambar lingkaran melambangkan sebuah jagat atau bumi, dimana bumi itu tempat makhluk hidup mencari kehidupan yaitu dengan cara berjuang, beramal, berilmu, serta pada bumi tersebut yg mengingatkan kita kalau kita berasal dari tanah.

3. Gambar kubah masjid Melambangkan sebuah tempat ibadah umat Islam untuk melaksanakan beberapa kewajiban seperti halnya sholat, beriktikaf, bertadarus, berdzikir, dsb.
4. Gambar Alqur'an melambangkan kitab suci agama Islam, bahwa Al-qur'an merupakan kalam Allah yg berisi tentang syariat, hukum fiqih, serta ketentuan ketentuan dalam kehidupan semua makhluk. Dan merupakan salah satu sumber ajaran Islam yang pertama.
5. Background hijau dan putih Background hijau : melambangkan kesuburan, kedamaian, dan perdamaian antar sesama Background putih : melambangkan kesucian. Kesucian dalam agama Islam, baik suci secara lahiriyah maupun batiniyah.

2.12. UKM KELOMPOK STUDI PASAR MODAL

a. Logo UKM Kelompok Studi Pasar Modal



b. Arti Logo

1. Garis zig zag yang mengartikan perbedaan karakteristik yang dinamis yang bisa memacu peningkatan organisasi seperti siklus harga saham bursa efek yang tidak selalu konstan atau monoton
2. Warna biru muda mengartikan logis dalam berpikir kerjasama yang strategis.
3. Warna biru tua berarti kekuatan formalitas yang mendukung individu dalam berinteraksi dalam organisasi

2.13. UKM PENGEMBANGAN BAHASA

a. Logo UKM Pengembangan Bahasa



b. Arti Logo

Garis membentuk lingkaran UKM PERKEMBANGAN BAHASA Mengartikan tentang perbedaan dalam kerjasama, yang mana dalam kerjasama dibutuhkan kekompakan dan ketekunan tanpa membedakan golongan/latar belakang, buku dengan berbagai warna UKM PERKEMBANGAN BAHASA Mengartikan beragam Bahasa dimana bahasa merupakan sarana komunikasi dalam kehidupan sehari-hari dan ragam warna mengartikan bahwa UKMPengembangan Bahasa di ITB Widya Gama Lumajang bisa menampung lebih dari 1 bahasa.

2.14. UKM PENGEMBANGAN KEILMUAN

a. Logo UKM Pengembangan Keilmuan



b. Arti Logo

1. Segi lima melambangkan pendidikan yang berasaskan Pancasila
2. Bentuk globe melambangkan bahwasanya kita hidup dalam 1 wadah dan ilmu dunia itu perlu untuk kita pelajari.
3. Bentuk buku melambangkan bahwasanya buku adalah pintu pertama untuk kita memahami segala permasalahan dunia, baik itu dalam bentuk sejarah atau gambaran umum suatu wilayah.
4. Tulisan ITB WIDYA GAMA LUMAJANG sebagai dasar bahwa di kampus ini sebagai langkah awal untuk menuju kesuksesan
5. Tulisan PENGEMBANGAN KEILMUAN sebagai wadah tempat pembinaan mahasiswa/mahasiswi yang berada di kawasan kampus ITB WIDYA GAMA LUMAJANG
6. Warna biru melambangkan bahwasanya kampus ITB WIDYA GAMA LUMAJANG tidak pernah takut akan tantangan jaman.
7. Background hijau melambangkan bahwasanya UKM ini memiliki sifat keseimbangan dan keselarasan untuk menumbuhkan jiwa-jiwa keinteltualan
8. Garis PUTIH melambangkan bahwasanya suci dan bersih cita-cita kami, dan tulusnya perjuangan kami untuk mengangkat derajat ITB WIDYA GAMA LUMAJANG

2.15. UKM OLAHRAGA

a. Logo UKM Olahraga



b. Arti Logo

1. Logo berbentuk Tameng yang melambangkan kepercayaan atas diri sendiri, ketahanan, keamanan, dan kesentosaan.
2. Di tengah terdapat gambar olahragawan yang melambangkan para atlet-atlet yang berolahraga sesuai dengan bidangnya.
3. Adapun warna-warna yang ada didalam logo tersebut sangat memiliki makna tersendiri diantaranya
4. Warna hitam : Dipilih karena memiliki makna aktraktif yang merepresentasikan kekuatan, rasa percaya diri bagi para atlet.
5. Warna putih : Erat kaitannya dengan kesan bersih, suci, ringan dan diyakini mempunyai makna “KEKUATAN” sangat cocok sebagai motivasi para atlet.
6. Orange : Dianggap mampu merangsang emosi yang menumbuhkan produktivitas. Warna orange juga melambangka kehangatan,kenyamanan, keceriaan, bahkan optimisme sangat cocok dengan karakter para atlet yang tidak mudah menyerah dan putus asa.
7. Warna kuning : Memiliki makna mampu merangsang aktivitas pikiran dan mental dan cenderung lebih bijaksana, cerdas, kreatif, dan piawai dalam berinovasi.